

**Informe de Datos de Gastos en Compras de Servicios (POS)**  
**Centro Regional Redwood Coast**  
**Mayo de 2024**

Este informe se presenta al Departamento de Servicios de Desarrollo según lo requerido en el Artículo VII: Sección 6 del Contrato 2022-2023 del Centro Regional Redwood Coast.

**Reuniones públicas realizadas para presentar los datos de Compra de Servicios y obtener aportes del público:**

El 27 de marzo de 2024, el Centro Regional Redwood Coast (RCRC, por sus siglas en inglés) llevó a cabo una reunión pública para compartir los datos de Compra de Servicios (POS, por sus siglas en inglés) y obtener aportes de la comunidad sobre formas de mejorar el acceso y la equidad. La reunión se realizó por medio de Zoom (videoconferencia/teleconferencia), lo que permitió la participación de miembros de la comunidad de los cuatro condados que RCRC atiende, así como de otros participantes de todo el estado de California. La reunión comenzó a las 10:00 a. m. y concluyó a las 12:00 p. m., dando oportunidad a todos los miembros de la comunidad con preguntas o comentarios de participar. En total asistieron treinta y ocho miembros de la comunidad, tres representantes del Departamento de Servicios de Desarrollo, siete empleados de RCRC, cuatro socios comunitarios, un representante de la Junta Directiva y un representante del Consejo Estatal sobre Discapacidades del Desarrollo.

La presentación del análisis de los datos de gasto en POS de RCRC correspondientes al año fiscal 2022-2023 fue presentada primero en español y luego en inglés por las Especialistas en Alcance y Diversidad de RCRC, Alma Ingram y Argelia Muñoz. Las diapositivas de PowerPoint para la presentación también se proporcionaron en ambos idiomas. Dos intérpretes de ASL (lengua de señas estadounidense) estuvieron disponibles para interpretar tanto la presentación como la sesión de preguntas y comentarios de la comunidad. La presentación se ofreció en español, y también hubo un intérprete de español disponible para la sesión de participación comunitaria.

Las versiones en español e inglés del anuncio de la reunión se publicaron en el sitio web y las redes sociales de RCRC, se distribuyeron en todas las oficinas de RCRC, se publicaron en el boletín informativo de RCRC y fueron distribuidas por el personal. Los anuncios de servicio público (en inglés y en español) se enviaron a todos los medios de comunicación locales más de 30 días antes de la fecha de la reunión. Todos los participantes de la reunión fueron dirigidos al sitio web de RCRC, que contiene gráficos y tablas de los datos de gasto en POS del año fiscal 2022-2023 en un formato fácil de entender. Los gráficos y tablas fueron preparados por RCRC y sirvieron como guías de discusión para la reunión. Dichos gráficos incluyeron nueva información requerida sobre los gastos y las tendencias de gasto. También se proporcionaron notas explicativas y definiciones de los términos utilizados en el informe (en español e inglés), así como comparaciones con los datos a nivel estatal.

La información está disponible en el sitio web de RCRC en cualquiera de los siguientes enlaces:

<https://redwoodcoastrc.org/transparency/reporting/pos-expenditures/>

<https://redwoodcoastrc.org/transparency/governance/purchase-of-service-data-meeting-notices/>

O ingresando a <https://redwoodcoastrc.org> y seleccionando: → Transparency → Public Meetings → Purchase of Service Data Meeting Notices; o bien → Reporting → Purchase of Service Data and Reports.

Las publicaciones incluyen los datos del año fiscal 2022-2023, así como los datos de gasto en POS de los once años fiscales anteriores. Estos datos fueron recibidos del Departamento de Servicios de Desarrollo, y los términos utilizados para describir la etnicidad reflejan los términos empleados en los datos proporcionados. Los datos no contemplan a las personas que se autoidentifican con más de una etnicidad.

Alma Ingram y Argelia Muñoz abrieron y cerraron la presentación compartiendo parte de la declaración de visión de RCRC: “La visión del Centro Regional Redwood Coast es que todas las personas de nuestra comunidad, incluidas las personas con discapacidades del desarrollo, puedan vivir, aprender, trabajar, viajar y disfrutar en los mejores y más inclusivos entornos.” Posteriormente se presentaron los pasos que RCRC ha estado tomando en materia de alcance comunitario, acceso a los servicios y equidad para abordar las disparidades en la comunidad de RCRC, seguidos de una presentación de Amy Benítez sobre las acciones que RCRC está implementando para aumentar la capacidad laboral bicultural y multilingüe en las áreas de mayor necesidad.

De manera coherente con el año anterior, se llevó a cabo una reunión de seguimiento para la comunidad de habla hispana el 2 de mayo de 2023.

Resultados identificados a partir del análisis de los datos 2022-2023

**Población de RCRC por etnicidad principal:**

La etnicidad predominante dentro del área de servicio de RCRC es “blanca”, con un 68.5 %, seguida por la población “hispana” con un 14.9 % y la población “nativo americana” con un 5.4 %.

**Población de clientes / Gasto por persona:**

En comparación con el año anterior, la población de clientes de RCRC según la etnicidad aumentó en todos los grupos, siendo la población “blanca” la de menor crecimiento.

El mayor aumento en el gasto por persona se observó en la comunidad “asiática” de RCRC con un 8.3 %, seguida por la comunidad “afroamericana” con un 6.7 %. El gasto total por persona más alto, basado en la etnicidad, corresponde al grupo “blanco”.

El análisis de los dos grupos más grandes por población y etnicidad (“blanco” e “hispano”) muestra una diferencia de gasto por persona de \$19,148. Al analizar los datos considerando la edad del cliente y su tipo de residencia, se observa que estos factores influyen en el gasto total por persona, reduciendo la diferencia.

Los datos muestran que en la comunidad “hispana” de RCRC, el 78 % de las personas atendidas son menores de 21 años. Esto sugiere que muchos de los servicios necesarios se proporcionan

mediante recursos genéricos, como los distritos escolares, los servicios del condado (por ejemplo, IHSS) o financiados a través de organizaciones de atención médica administrada (proveedores de servicios de apoyo conductual), en lugar de RCRC. RCRC actúa como “pagador de último recurso”. Esta mayor proporción de jóvenes hispanos cuyos costos son cubiertos por las escuelas u otros recursos genéricos se traduce en un menor gasto total por persona en esta comunidad.

Al revisar la tasa de gasto por persona, al comparar por edad y residencia, la diferencia entre los grupos de 3 a 21 años se reduce significativamente a \$640, mucho menor que los \$19,148 mencionados anteriormente.

La comunidad “nativo americana” muestra una disparidad acumulada de \$10,490 en comparación con el grupo “blanco” cuando se analiza el número total sin diferenciación. Al observar los datos de gastos totales por etnicidad, se ve que el 65 % de las personas “nativo americanas” atendidas por RCRC son menores de 21 años y reciben servicios primero mediante recursos genéricos. Cuando se comparan por edad y residencia, la diferencia en el grupo de 3 a 21 años es de \$2,452, menor que los \$10,490 mencionados, aunque sigue siendo una diferencia considerable.

En comparación, aproximadamente el 80 % de los clientes de RCRC con etnicidad “blanca” son mayores de 21 años. Este grupo mayor tiene menos posibilidades de que sus gastos sean cubiertos por recursos genéricos como las escuelas, por lo que RCRC, como “pagador de último recurso”, cubre más costos. Además, esta población adulta tiende a utilizar modalidades de vivienda más costosas (como SLS/ILS o residenciales), a diferencia de los jóvenes que viven principalmente en casa. La menor disponibilidad de recursos genéricos y los mayores costos de vivienda en adultos conllevan un gasto promedio por persona más alto. Este tema se analiza más adelante en la sección “Información del cliente según etnicidad y residencia”.

#### **Clientes sin POS / Tasa de utilización:**

El análisis de los datos de “sin POS” (sin compras de servicios) muestra que, entre los tres grupos étnicos más grandes, la comunidad “hispana” tiene la tasa más baja de “sin POS”, lo que significa que recibe la mayor proporción de autorizaciones POS.

La comunidad “nativo americana” tiene la tasa más alta de “sin POS” con 25.8 %, lo que indica la menor proporción de autorizaciones POS. Los datos muestran un aumento en la utilización en todos los grupos en comparación con el año anterior, en consonancia con el levantamiento de las restricciones por COVID y la reapertura general de la comunidad.

Por etnicidad, la mayor tasa de utilización fue del grupo “blanco” con 54.3 %, seguido por “nativo americano” (50.7 %) y “hispano” (43.8 %).

#### **Información del cliente según idioma principal:**

El idioma principal de la mayoría de los clientes de RCRC es el inglés. Basado en el idioma principal, el español tiene la tasa más baja de “sin POS” y la mayor proporción de autorizaciones POS. El gasto promedio por persona más alto corresponde al inglés. El mayor aumento en la utilización, comparado con el año anterior, se observa en el grupo de habla española.

#### **Información del cliente según tipo de residencia:**

La mayoría de los clientes de RCRC viven en casa. Aproximadamente una cuarta parte recibe

servicios de Vida Independiente (ILS) o Vida Asistida (SLS). Las tasas de gasto para los clientes que viven en ILS/SLS o residencias son de \$69,766 y \$115,097 respectivamente, montos considerablemente más altos que el gasto promedio de \$12,623 por persona que vive en casa. RCRC busca ofrecer suficientes servicios ILS/SLS para permitir que las personas alcancen la mejor integración comunitaria posible y vivan en el hogar de su elección. Estos servicios son alternativas valiosas a las viviendas congregadas, aunque a menudo más costosas. Los adultos utilizan con mayor frecuencia las modalidades residenciales más caras, lo que contribuye a un mayor gasto por persona en la población mayor de 21 años.

#### **Información del cliente según etnidad y residencia:**

Como se mencionó, aproximadamente el 80 % de los clientes mayores de 21 años son “blancos”. Por lo tanto, la subpoblación que más utiliza SLS/ILS y residencias es la “blanca”. Dado el costo sustancialmente mayor de estas modalidades (\$69,766 y \$115,097 frente a \$12,623), esto influye directamente en las tasas generales de gasto por persona. El 17.3 % de los clientes “blancos” residen en SLS/ILS, comparado con solo el 1.1 % y 1.2 % de los clientes “hispanos” y “nativo americanos” respectivamente. El tipo de residencia más costoso es el residencial: 1.6 % de los clientes “blancos” viven en este tipo de residencia, mientras que no hay clientes “hispanos” ni “nativo americanos” en esa categoría (0.0 %). Esta diferencia es un factor clave que contribuye a la disparidad de gasto entre los grupos étnicos.

#### **Residencia sin POS / Utilización:**

En comparación con el año anterior, hubo una disminución en el número de clientes que viven en casa sin POS, lo que indica un aumento en las autorizaciones POS para este grupo. Todas las demás categorías muestran una reducción en autorizaciones POS, siendo mayor la disminución en instituciones. RCRC tiene una política de junta que prohíbe las colocaciones institucionales salvo por orden judicial.

#### **Información del cliente según diagnóstico de elegibilidad:**

Ha aumentado la tasa de elegibilidad por diagnóstico de Trastorno del Espectro Autista (TEA) y Categoría 5. También aumentó el gasto por persona en todas las categorías de elegibilidad, excepto en la Categoría 5. En comparación con el año anterior, la tasa de utilización más alta corresponde a los clientes diagnosticados con TEA.

Tras la presentación de los datos, Alma Ingram, la Dra. Roy y la Dra. Smalley invitaron a preguntas, comentarios y sugerencias. Los temas y preguntas específicos se encuentran en las actas adjuntas de la reunión.

A partir del análisis de los datos y los aportes del público, se reafirmó la importancia de que RCRC continúe fortaleciendo el acceso y la equidad en los servicios. Medidas en curso para mejorar el acceso y la equidad:

1. Realizar reuniones comunitarias para identificar cómo las comunidades desatendidas desean que RCRC mejore el acceso y la equidad.

2. Ofrecer cursos y certificaciones accesibles, mediante la subvención de Acceso y Equidad en los Servicios, para fortalecer la fuerza laboral bilingüe y bicultural.
3. Proporcionar incentivos y estipendios para contratar más personal bilingüe/bicultural.
4. Sesiones de escucha con el personal bilingüe de RCRC para identificar necesidades y mejorar el proceso de admisión.
5. Reubicar personal y proveedores de RCRC en comunidades rurales o desatendidas, con apoyo de reembolso por viaje y presencia regular.
6. Participar continuamente en eventos comunitarios y culturales para dar a conocer los servicios de RCRC y reclutar personal bilingüe/bicultural.
7. Colaborar con líderes de las comunidades de habla hispana, nativo americana, hmong y lao.
8. Mantener reuniones internas para abordar la escasez de personal, las altas proporciones de casos por proveedor y los desafíos de las áreas rurales.
9. Abogar ante el poder legislativo por tarifas justas para los proveedores y mejorar la disponibilidad de servicios.
10. Continuar colaborando con organizaciones comunitarias para ayudar a las familias a comprender y acceder a los servicios financiados por RCRC.
11. Contar con coordinadores de casos especializados en comunidades desatendidas, con cargas laborales más pequeñas para fortalecer relaciones.
12. Capacitar al personal y a los proveedores en prácticas culturalmente apropiadas, incluyendo Competencia Cultural y Sesgos Implícitos.
13. Ofrecer capacitaciones mensuales en línea en español, según las necesidades identificadas por la comunidad.
14. Fomentar grupos de apoyo para padres, promoviendo liderazgo y empoderamiento, incluyendo grupos en Hoopa y en la costa mediante la subvención *Brighter Futures*.
15. Continuar apoyando a las personas para que residan dentro de su comunidad.
16. Mejorar el acceso lingüístico y la competencia cultural mediante la subvención de Acceso Lingüístico y Competencia Cultural, que incluye mayor traducción de documentos, contratación de intérpretes externos, sesiones comunitarias regulares, encuestas y alcance multicultural.

La Dra. Roy agradeció a los participantes por su asistencia y sus aportes. Se invitó a los asistentes a enviar comentarios o preguntas adicionales al correo electrónico:

[Disparitydata@redwoodcoastrc.org](mailto:Disparitydata@redwoodcoastrc.org)